



FSC-TRADEMARK LICENTIE VOOR PROMOTIONEEL FSC LOGOGEBRUIK

PROMOTIE VAN UW FSC-AANBOD OF COMMUNICATIE ROND UW AANKOOPBELEID

FSC-LOGO'S IN UW COMMUNICATIE: GRAAG, MAAR MITS GOEDKEURING

Heeft uw organisatie FSC-gelabelde producten in haar assortiment, en wil u deze promoten met het FSC-logo in uw marketing? Of wil u communiceren over uw aankoopbeleid of intern gebruik van FSC-gecertificeerde producten binnen uw organisatie?

Dan kan dit vlot en correct omkaderd worden via een FSC-keurmerklicentie-overeenkomst voor promotioneel gebruik.

UW EIGEN FSC-TRADEMARK LICENTIE

Met een licentie voor promotioneel keurmerkgebruik kan uw organisatie als niet-certificaathouder de mogelijkheid krijgen om op een correcte wijze gebruik te maken van de (geregistreerde en beschermde) FSC-trademarks.

Hierbij kan het dus zowel gaan over promotie voor FSC-gelabelde producten in uw aanbod, maar ook over uw aankoopbeleid en/of realisaties op dat vlak.

Belangrijk hierbij is dat de FSC-gecertificeerde producten aan de volgende voorwaarden voldoen:

- De producten **zijn fysiek voorzien van een correct 'on product' FSC-label**, en er worden door uw organisatie geen wijzigingen aan het product gemaakt.
- Deze producten worden **aangekocht bij FSC-gecertificeerde leveranciers**, met correcte garanties op de verkoopsdocumenten.
- Bij de (eventuele) verkoop van deze producten wordt geen formele melding gemaakt rond hun certificering.

FSC-TRADEMARKS

- De FSC trademarks of 'keurmerken' zijn het FSC-logo, de Forest For All Forever trademarks, de naam 'Forest Stewardship Council' en de afkorting 'FSC', deze zijn eigendom van FSC Internationaal en beschermd door de trademarkwetgeving.
- Strikt genomen wil dit zeggen dat elk gebruik van eender welk van de FSC-trademarks een goedkeuring vereist.
- Via een FSC-keurmerklicentie-overeenkomst kan een bedrijf op een formeel correcte manier gebruikmaken van deze trademarks.

TOCH FSC-CHAIN OF CUSTODY CERTIFICERING NODIG?

Een eigen FSC Chain of Custody certificaat is nodig wanneer minstens één van onderstaande van toepassing is:

- Er toch wijzigingen aangebracht worden aan de FSC-producten voor verkoop (bv afwerking, zelf label aanbrengen, herverpakken...).
- Uw organisatie FSC-gelabelde producten wil laten maken met een 'eigen' on product FSC-label (m.a.w. met een licentiecode die (enkel) traceerbaar is naar uw bedrijf).
- Uw organisatie wel FSC-garanties wil opnemen op de eigen verkoopsdocumenten (vnl. bij B-to-B verkoop aan klanten die formele garanties eisen of nodig hebben).

FSC-KEURMERKLICENTIE: PROMOTIE- & COMMUNICATIEMOGELIJKHEDEN

Indien uw firma een FSC-keurmerklicentieovereenkomst (ook logolicenseovereenkomst genoemd) afsluit, dan krijgt u de mogelijkheid om op een correcte, herkenbare en geregistreerde manier gebruik te maken van de FSC-trademarks. Voorbeelden van gebruiksmogelijkheden zijn:

- Gebruik van de FSC-trademarks voor de **promotie van FSC-gelabelde producten** in uw aanbod (catalogi, folders, huis-aan-huis reclamedrukwerk, website & webshops, POS materiaal op de winkelvloer...).
- Vermelding van de **FSC-trademarks in communicatie** rond uw aankoopbeleid en realisaties in dit kader (op uw website, in jaarverslagen of duurzaamheidsverslaggeving...).

**Uw bedrijfsprofiel op
www.ikzoekFSC.be?**

Bedrijven met een FSC-keurmerklicentie voor promotioneel gebruik kunnen hun FSC-gecertificeerd aanbod (kosteloos) laten opnemen in de Belgisch-Luxemburgse online leveranciersgids indien wenselijk.

www.ikzoekFSC.be
www.jechercheduFSC.be

JAARLIJKSE FEE

Als Trademark licentiehouder betaalt u een jaarlijkse fee in functie van de volgende parameters:

- De aard van het gebruik: commercieel (promotie van uw FSC-aanbod) of communicatief (informatief, communicatie over de rol van het FSC-keurmerk binnen uw aankoopbeleid: intern gebruik bosproducten, verpakkingen...).
- Het geografisch bereik: België of internationaal.
- De (totale) omzet aan bosproducten binnen uw organisatie.

Onderstaande tabel geeft een indicatief overzicht van de fee-structuur op basis van bovenstaande parameters. Vanzelfsprekend kan u steeds contact opnemen met FSC België voor een vrijblijvend voorstel op maat van uw organisatie.

		Minimale fee	Maximale fee
Niet-commercieel kader		gratis	
Commercieel kader (geen verkoop van FSC-producten)	België	250 €	5.000 €
	Internationaal	500 €	10.000 €
Commercieel kader (verkoop van FSC-producten)	België	500 €	5.000 €
	Internationaal	750 €	10.000 €

Indien uw organisatie interesse heeft in een FSC-keurmerklicentie voor promotioneel gebruik, dan kan u hiervoor terecht bij FSC België. Op basis van uw noden en gebruik wordt een gepaste keurmerklicentie-overeenkomst (Trademark License Agreement) opgemaakt. Wanneer deze overeenkomst door beide partijen ondertekend is, wordt uw keurmerklicentie aangemaakt en geactiveerd. De contactpersoon binnen uw organisatie krijgt vervolgens toegang tot een online portaal, waar de 'eigen' logo's voor promotioneel gebruik downloadbaar zijn. Vanzelfsprekend krijgt men bij de opstart ook de nodige uitleg en ondersteuning vanuit FSC België.

FSC-KEURMERKLICENTIE IN DE PRAKTIJK

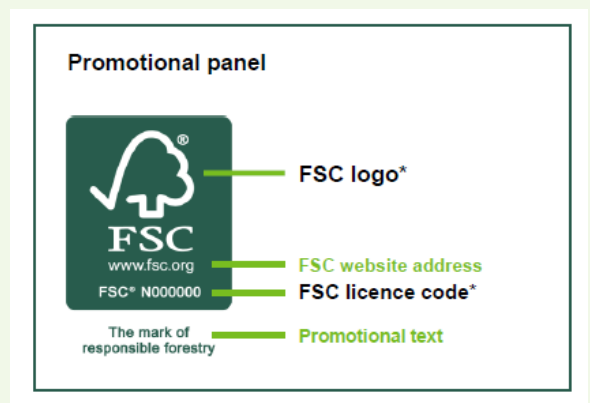
Strikt genomen moet elk nieuw gebruik van een FSC-trademark (logo of ander gebruik) voorafgaandelijk aan FSC België voorgelegd worden voor goedkeuring. Hierbij worden de onderstaande zaken gecheckt, waarna – indien alles correct is – een goedkeuring verleend wordt.

Controle van:

- Grafische weergave van het FSC-logo of andere trademarks.
- Waar nodig: aankoopgaranties van FSC-gelabelde producten die gepromoot zullen worden, en/of waar in de communicatie naar wordt verwezen.

Grafische vereisten respecteren

Het online platform waar u als licentiehouder toegang toe krijgt/heeft, biedt u de mogelijkheid om kant-en-klare FSC-logo's voor promotioneel gebruik te downloaden, in de taal of format die u nodig heeft. Wanneer het logo ongewijzigd gebruikt wordt, zijn de grafische elementen en vereisten in orde. Wel is het opletten wanneer er wel lay-out-matig mee gewerkt wordt (elementen los van mekaar, logo op een achtergrond...), of wanneer er enkel tekstueel melding gemaakt wordt van FSC-trademarks.



Controle van juiste FSC-garanties bij aankoop

Daar waar het gaat over communicatie of promotie rond FSC-gelabelde producten in uw assortiment, zal strikt genomen (minstens) een aankoopfactuur per productreferentie moeten voorgelegd worden (Merk op: proforma factuur, leveringsdocumenten en/of ontwerpverpakking kunnen in bepaalde omstandigheden ook een rol spelen bij een dergelijke controle). Het spreekt voor zich dat deze informatie door FSC België enkel intern en confidentieel behandeld wordt, en dat waar wenselijk financiële gegevens gemaskeerd mogen worden.

Cruciaal is dat deze 'FSC-factuur' correct is, en dit als volgt:

- Opgemaakt door een bedrijf met een geldig en bedrijfseigen FSC-CoC certificaat.
- Vermelding van hun bedrijfseigen FSC-CoC certificaatscode op de factuur.
- Vermelding van een duidelijke, correcte FSC-claim (bv FSC 100%, FSC MIX...) bij FSC-gecertificeerd verkochte producten.

Goedkeuring: tijds kader en self-approval

We streven ernaar om een logogoedkeuring binnen de 48 uur na aanvraag af te ronden. Merk hierbij op dat:

- Een volledige aanvraag uiteraard vlotter verwerkt kan worden (lay-out, bewijsstukken aankoop...).
- Een herhaald gebruik van iets wat reeds goedgekeurd werd, niet noodzakelijk opnieuw moet worden voorgelegd.
- Een goedkeuring enkel kan mits de juiste informatie aanwezig is. Het kan zijn dat we in een antwoord op uw aanvraag extra informatie vragen, die uiteraard een impact heeft op de tijdsduur voor behandeling/goedkeuring.

Indien uw organisatie de kennis en capaciteit in huis heeft om gebruik te maken van een systeem van 'self-approval' dan kan dit – in onderling overleg – geactiveerd worden. De controle en checks vanuit FSC België gebeuren dan nog steeds, maar eerder steekproefgewijs en retroactief.