



21-27 | '24
SEPTEMBRE

Guide d'Utilisation du Kit de Communication

Contenu

À propos de la Semaine des forêts FSC®	4
À propos du Kit de Communication de la campagne	5
Comment utiliser le Kit de Communication	6
Liens vers les Ressources Numériques	7
Guide d'Utilisation du Design Principal	8
Éléments pour les Réseaux Sociaux	12
Éléments Digitaux et à Imprimer	24
Guide pour la Participation Interne	29
Checklist	32
Calendrier	33
Contact	34



RÉSUMÉ DE LA CAMPAGNE



À propos de la Semaine des forêts FSC® 2024

La Semaine des forêts FSC est une campagne annuelle de sensibilisation qui se déroulera du 21 au 27 septembre 2024. L'initiative - menée par FSC International - a déjà généré une participation mondiale importante et des changements significatifs au cours des dernières années. L'objectif de la campagne est de souligner l'importance de la préservation des forêts de notre planète et des communautés qui en dépendent, en agissant, quelle que soit la taille de l'action. Grâce à notre réseau, nous souhaitons impliquer les consommateurs citoyens et les entreprises dans la campagne et contribuer à cette sensibilisation dans le monde entier.

L'édition 2024 de la campagne sera basée sur le slogan "**Des petits pas ensemble, des grands changements pour tous**", et se concentrera sur la façon dont les petites actions quotidiennes contribuent à un grand changement pour notre planète : la lutte contre les crises du climat et de la biodiversité.

Les efforts pour créer un avenir plus durable ne se termine pas avec la Semaine des forêts FSC. Nous voulons encourager tout le monde à mettre en œuvre ces changements dans leur vie quotidienne, afin de conduire un changement durable - pendant la Semaine des forêts FSC et au-delà.



À propos du Kit de Communication de la Semaine des forêts FSC®

Dans ce kit de communication, vous trouverez tous les éléments dont vous aurez besoin pour planifier et activer votre campagne.

Il s'agit de :

- **Visuels pour les réseaux sociaux** - une combinaison de contenu images et vidéos pour 11 posts qui peuvent être utilisés avant, pendant et après la Semaine des forêts FSC.
- **Textes pour les réseaux sociaux** – comprenant des adaptations pour quatre publics cibles (détenteurs de certificats, détenteurs de licences promotionnelles, ONG et organisations internationales, et membres).
- **Ressources numériques et imprimables** - y compris une bannière de signature d'e-mail, un arrière-plan numérique et une bannière imprimable.
- **Guide pour la participation interne** : pour impliquer votre équipe dans la campagne.
- **Guide d'utilisation du design principal** : les principales informations à savoir.

Dans ce kit de communication, vous trouverez également des instructions sur la manière de localiser l'ensemble des ressources, de les utiliser et de les adapter à vos besoins.

Comment utiliser le Kit de Communication

Toutes les ressources et documents en français se trouvent dans [le dossier SharePoint](#). Vous pouvez également trouver tout le matériel sur le site FSC Marketing Toolkit.

Outre le français, les ressources et différents éléments de cette campagne sont également disponibles en anglais et en espagnol. Des dossiers distincts ont été créés pour chaque langue. Tous les kits suivent la même structure de dossier.

Compte tenu de la nature mondiale de cette campagne, tous les éléments seront fournis à nos parties prenantes uniquement avec le symbole de **la marque™***. Les bureaux nationaux et les organismes certificateurs ont été informés afin d'assurer un processus d'approbation plus rapide. Tous les actifs, à l'exception des vidéos, sont disponibles dans des formats modifiables dans InDesign et Canva, ce qui vous permet de faire du co-branding. Veuillez noter que les fichiers Canva sans arrière-plan ne peuvent être téléchargés qu'avec un compte Canva Pro.

* Notez que seule la communication provenant directement de FSC (bureaux nationaux et FSC International) utilisera le symbole de la marque®.

Liens vers les Ressources en français

Trouver facilement toutes les ressources

Pour faciliter la navigation dans le kit de communication, chaque diapositive contenant une ressource ou un élément de la campagne contient un lien vers le dossier correspondant du kit, où sont stockés tous les fichiers fournis.

Pour accéder directement aux fichiers spécifiques du kit, utilisez les liens respectifs ci-dessous.

MATÉRIEL DE CAMPAGNE	LIEN
Design principal	ICI
Guide d'utilisation du design principal	ICI
Guide pour la participation interne	ICI
ÉLÉMENTS DIGITAUX ET IMPRIMÉS	VISUEL
Fond numérique	ICI
Signature d'e-mail	ICI
Bannière imprimable	ICI

PHASE	ÉLÉMENTS POUR RÉSEAUX SOCIAUX	VISUEL FORMAT 1x1	VISUEL FORMAT 9x16	VISUEL FORMAT CANVA	VISUEL FORMAT INDESIGN	TEXTES
Pré-campagne	Poste 1	ICI	ICI	ICI	ICI	ICI
Pré-campagne	Poste 2	ICI	ICI	-	-	ICI
Pré-campagne	Poste 3	ICI	ICI	ICI	ICI	ICI
Semaine des forêts FSC	Poste 1	ICI	ICI	-	-	ICI
Semaine des forêts FSC	Poste 2	ICI	ICI	ICI	ICI	ICI
Semaine des forêts FSC	Poste 3	ICI	ICI	-	-	ICI
Semaine des forêts FSC	Poste 4	ICI	ICI	-	-	ICI
Semaine des forêts FSC	Poste 5	ICI	ICI	ICI	ICI	ICI
Semaine des forêts FSC	Poste 6	-	-	ICI	ICI	ICI
Semaine des forêts FSC	Poste 7	ICI	ICI	ICI	ICI	ICI
Post-campagne	Poste 1	ICI	ICI	ICI	ICI	ICI

GUIDE D'UTILISATION DU DESIGN PRINCIPAL

Guide d'Utilisation du Design Principal

Le visuel principal de la Semaine des forêts FSC sert d'emblème fédérateur pour l'ensemble de la campagne et apparaît sur tous les éléments visuels.

Il est disponible avec le symbole de marque TM et dans les formats suivants : Canva, INDD et PNG.

Pour maximiser l'impact de ce visuel de campagne, nous avons inclus des règles d'utilisation de base dans les diapositives suivantes, en veillant à ce qu'il soit utilisé de manière efficace et optimal.

Pour plus d'informations sur l'utilisation correcte de cet emblème, voir les règles complètes ici :

[Guide d'Utilisation du Design Principal](#)



Guide d'Utilisation du Design Principal



Le logo FSC doit être présent en permanence et ne doit pas être séparé du texte de la Semaine forestière FSC - cela permet à FSC de rester propriétaire et d'être le premier point de contact visuel pour l'audience.



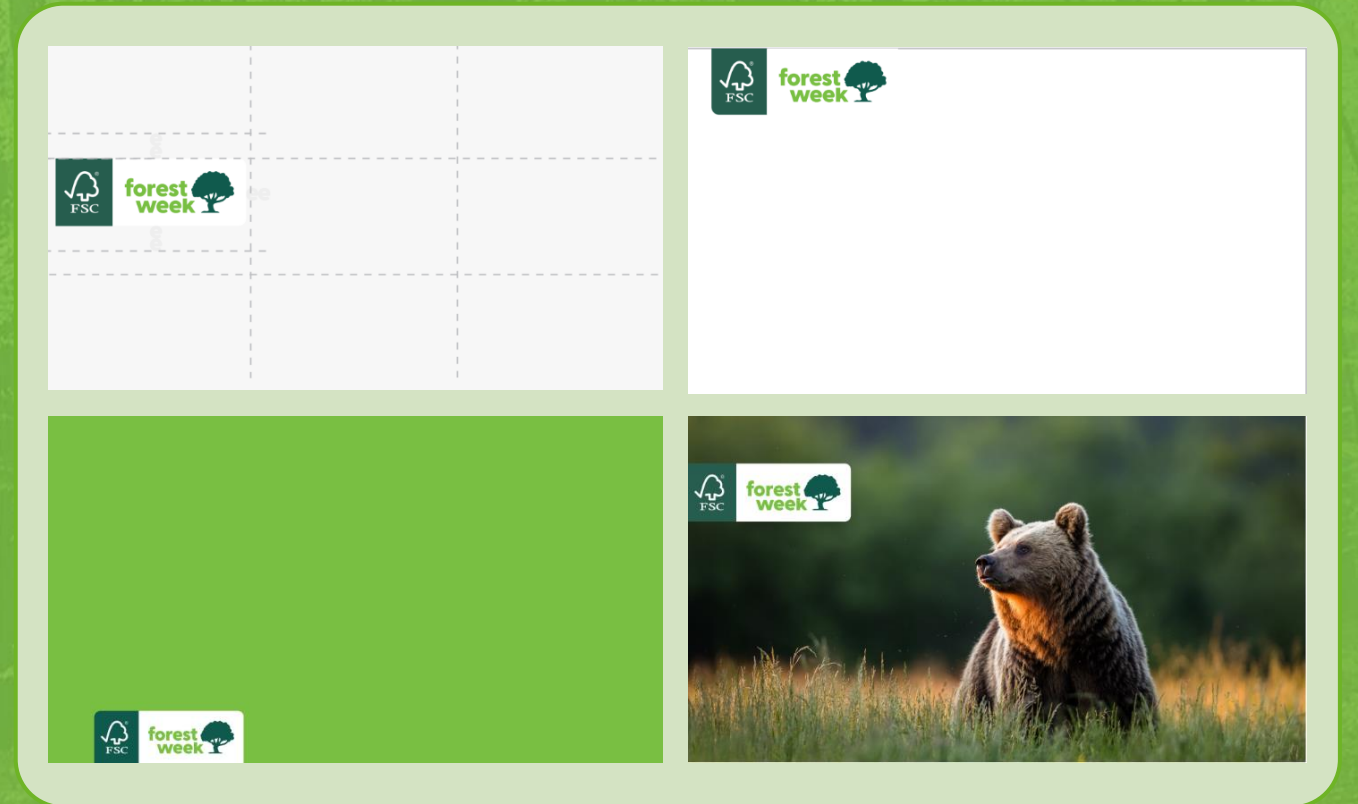
Les angles arrondis sont conservés sur les bords de la composition, et varient selon l'angle d'utilisation du design.



*Remarque : l'arrondi des angles comprend le logo FSC et doit toujours être cohérent.



Guide d'Utilisation du Design Principal



Un espace libre autour du visuel de campagne devra être conservé afin d'assurer la clarté des messages de la Semaine des forêts FSC. Nous utilisons également un système à trois rangées et trois colonnes afin que le visuel ne soit jamais aligné avec le centre de la mise en page.

Cette règle des trois rangs s'applique à toutes les compositions et permet un certain nombre d'utilisations, permettant au visuel de la campagne d'être présent dans tous les documents.

ÉLÉMENTS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Éléments pour les Réseaux Sociaux

En préparation de la Semaine des forêts FSC 2024, nous vous fournissons un large éventail d'éléments pour les réseaux sociaux que vous pouvez utiliser tout au long de la campagne.

Les éléments comprendront 3 posts de pré-campagne, 7 posts qui peuvent être publiés pendant la Semaine des forêts FSC (21-27 septembre) et 1 post de synthèse en octobre.

Toutes les ressources seront fournies en **anglais**, en **espagnol** et en **français**. Veillez à suivre les instructions fournies si besoin d'adapter les éléments afin d'intégrer votre logo (co-branding). Les images et textes seront fournis et pourront être utilisés tels quels ou modifiés.

N'oubliez pas que vous devez obtenir l'approbation finale de votre bureau national FSC (pour les licenciés) ou de votre organisme certificateur (pour les certifiés) avant de publier.

Guide étape par étape du kit de communication

- 1** Choisissez le dossier d'une phase de la campagne (Pré-campagne, Semaine des forêts FSC, Post-campagne) pour trouver les ressources correspondantes.
- 2** Sélectionnez la taille et le format de fichier appropriés pour votre visuel dans le dossier "Visuels". Choisissez des éléments prêts à l'emploi ou des éléments modifiables via Canva ou INND.
- 3** Choisissez le texte correspondant au visuel et à l'audience dans le dossier "Texte".
- 4** Veillez à ajouter votre numéro de licence [FSC-C000000 ou FSC-N000000] au texte.
- 5** Obtenez la validation de publication auprès de votre bureau national FSC ou organisme certificateur.
- 6** Publiez et interagissez avec votre public cible.

Éléments pour les Réseaux Sociaux

Pendant la **Semaine des forêts FSC (21 - 27 septembre)**, vous pouvez choisir les posts que vous souhaitez partager sur vos réseaux sociaux et choisir le meilleur moment pour le faire. Cependant, veuillez noter que le "FSC Forest Week - Post 7" ne peut être publié que le 27 septembre. FSC suivra le calendrier présenté dans ce guide et nous vous recommandons de faire de même, mais vous avez la possibilité d'adapter le calendrier du contenu dans les délais spécifiques, qui sont également fournis dans ce guide. Pour le contenu de la pré-campagne et de la post-campagne, il est important de s'assurer que vous ne publiez pas avant les délais spécifiques mentionnés.

Toutes les ressources ont été conçues pour fonctionner sur les 5 principaux réseaux sociaux : **Facebook, Instagram, TikTok, X/Twitter** et **LinkedIn**. Chaque publication a été fournie en format **1:1** et **9:16** pour convenir à tous les emplacements pertinents. Des textes adaptés aux différentes restrictions de caractères et aux normes de bonnes pratiques ont également été inclus.

Les éléments visuels au format 1:1 sont optimisés pour être placés sur Facebook, Instagram, X et LinkedIn. Les posts au format 9:16 sont conçus pour TikTok, Instagram Reel et Story.

Lorsque cela est pertinent et approprié, vous pouvez interchanger l'utilisation des différentes tailles fournies, en fonction de vos stratégies existantes sur vos réseaux sociaux.

Éléments pour Réseaux Sociaux - Posts de Pré-campagne

Pré-Campagne

Date de publication recommandée : entre le 10 et le 26 juillet

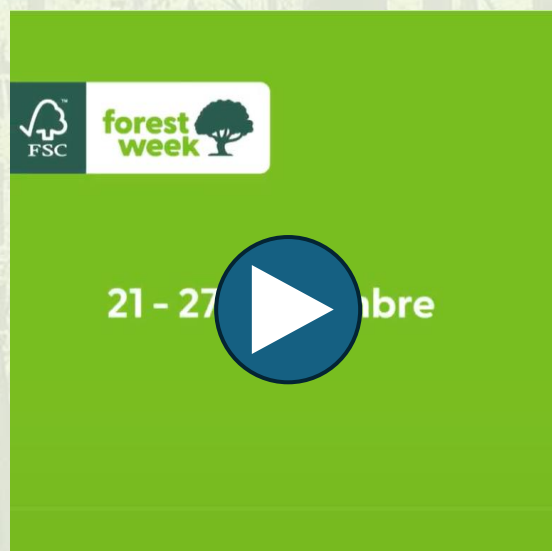


Ce premier post vise susciter l'intérêt de vos communautés en amont de la Semaine des forêts FSC 2024.

Ce message comprendra des informations sur les dates de la campagne et des instructions sur la manière d'y participer.

[Lien vers les Visuels - ici](#)
[Lien vers les Textes - ici](#)

Date de publication recommandée : entre le 19 et le 31 août



L'objectif de ce post est d'expliquer l'objectif de la Semaine des forêts FSC, et pourquoi ce temps forts joue un rôle crucial dans la mission de préservation des forêts de FSC.

Nous voulons encourager le public à en savoir plus sur la campagne et à s'y préparer.

[Lien vers les Visuels - ici](#)
[Lien vers les Textes - ici](#)

Date de publication recommandée : entre le 14 et le 20 septembre



Le compte à rebours final avant la Semaine des forêts FSC vise à susciter l'enthousiasme du public à l'égard de la campagne.

Nous vous encourageons également visiter le site de la Semaine des forêts FSC pour découvrir les manières de participer.

[Lien vers les Visuels - ici](#)
[Lien vers les Textes - ici](#)

Semaine des forêts FSC - Post 1

Date de publication recommandée : 21 septembre

Semaine des forêts FSC



Cette animation dynamique présente une sélection de formes animales et végétales. Elle vise à montrer visuellement le lien irrévocable entre les espèces animales et les forêts, à la fois pour leur propre survie et pour maintenir l'équilibre des écosystèmes.

Lien vers les Visuels - [ici](#)

Lien vers les Textes - [ici](#)

Semaine des forêts FSC - Post 2

Semaine des forêts FSC

Date de publication recommandée : 22 septembre



Ce post carrousel met en lumière différentes statistiques provenant de sources fiables, qui soulignent l'importance cruciale des forêts pour les communautés de notre planète.

Le post utilise une combinaison d'illustrations et d'images.

[Lien vers les Visuels - ici](#)
[Lien vers les Textes - ici](#)

Semaine des forêts FSC – Post 3

Semaine des forêts FSC

Date de publication recommandée : 23 septembre

En choisissant FSC™, vous pouvez également contribuer à la lutte contre le changement climatique et la déforestation tout en protégeant la biodiversité



Une animation puissante qui utilise la photographie pour créer un post qui suscite l'émotion et la réflexion.

Le message met l'accent sur l'importance de traiter l'impact du changement climatique sur les écosystèmes forestiers, ainsi que sur l'engagement continu de FSC dans la lutte contre les crises du climat et de la biodiversité.

Lien vers les Visuels - [ici](#)
Lien vers les Textes - [ici](#)

Semaine des forêts FSC - Post 4

Semaine des forêts FSC

Date de publication recommandée : 24 septembre



Cette animation utilise des illustrations dont l'objectif est de souligner l'importance de faire collectivement de petits pas au quotidien et de se joindre à la mission de FSC en faveur des forêts pour créer un changement positif et durable.

[Lien vers les Visuels - ici](#)
[Lien vers les Textes - ici](#)

Semaine des forêts FSC - Post 5

Semaine des forêts FSC

Date de publication recommandée : 25 septembre



Ce carrousel montre le lien inhérent entre les travailleurs forestiers, les communautés et les forêts.

Le message met l'accent sur le fait que l'engagement en tant qu'entreprise certifiée FSC signifie non seulement participer à la préservation de nos forêts, mais aussi soutenir les efforts des communautés autochtones et locales.

[Lien vers les Visuels - ici](#)
[Lien vers les Textes - ici](#)

Semaine des forêts FSC – Post 6

Semaine des forêts FSC

Date de publication recommandée : 26 septembre



Ce post intègre le visuel de la campagne et est conçu pour offrir un espace à personnaliser avec des vidéos ou des images, tels que des produits certifiés FSC ou des images de forêts locales.

Remarque : pour ce post, les images statiques sont les plus appropriées pour être utilisées sur Facebook, Instagram, X/Twitter et LinkedIn. Des versions 9:16 ont également été fournies, mais elles ne doivent être utilisées que sur TikTok, en particulier si une vidéo est utilisée à la place d'une image statique, ou dans le cas où les cadres statiques sont dupliqués et utilisés pour montrer plusieurs produits dans un carrousel d'images statiques.

Lien vers les Visuels - [ici](#)
Lien vers les Textes - [ici](#)

Semaine des forêts FSC - Post 7

Semaine des forêts FSC

Date de publication recommandée : 27 septembre



Ce post clôture la Semaine des forêts FSC et vise à récapituler les objectifs de la campagne.

L'illustration renforce la ligne thématique de la campagne, qui vise à faire réfléchir les consommateurs citoyens sur la nécessité de faire chaque jour de petits gestes pour protéger la biodiversité des forêts et contribuer à un avenir plus durable.

[Lien vers les Visuels - ici](#)

[Lien vers les Textes - ici](#)

Post-campagne

Date de publication recommandée : entre le 1er et le 4 octobre



Post-Campagne

Message de clôture pour remercier les participants à la Semaine des forêts FSC pour toutes les petites actions qu'ils prennent chaque jour en choisissant des produits certifiés FSC et pour le soutien qu'ils apportent à la campagne.

Le message comprend des liens vers des ressources complémentaires et encourage le public à s'abonner à la newsletter de FSC pour rester informés du travail de l'organisation.

Lien vers les Visuels - [ici](#)

Lien vers les Textes - [ici](#)

ÉLÉMENTS DIGITAUX ET À IMPRIMER



Éléments Digitaux et à Imprimer

Afin de montrer votre engagement et votre participation à la Semaine des forêts FSC 2024 dans votre communication, ainsi que lors de réunions virtuelles ou en face-à-face, nous mettons à votre disposition un certain nombre de ressources numériques et imprimables que vous pouvez utiliser pendant la campagne (21-27 septembre).

Les éléments digitaux et à imprimer comprennent

- **Arrière-plan numérique** (pour Teams, Zoom, ...)
- Bannières de **signature d'e-mail**
- **Bannière imprimable**

La bannière imprimable suit une approche évolutive.

Pour la bannière de signature d'e-mail, 3 variantes de texte sont proposées (pour les détenteurs de certificats, pour les détenteurs de licences promotionnelles et pour les ONG/organisations internationales). Elle sera disponible en anglais, en espagnol et en français.

Guide étape par étape

- 1** Choisissez le dossier correspondant (bannière de signature d'e-mail, arrière-plan numérique, bannière imprimable) que vous recherchez dans le dossier "Ressources numériques et imprimables".
- 2** Insérez votre numéro de licence dans le visuel si applicable.
- 3** Choisissez la variante de texte (bannière de signature d'e-mail) la plus adaptée à votre public.
- 4** Valorisez votre participation à la campagne !

Eléments Digitaux et à Imprimer - Arrière-plan Numérique

Changez l'arrière-plan pour votre compte Teams/Zoom

Faites connaître la Semaine des forêts FSC lors d'événements ou de réunions en ligne en utilisant le fond d'écran numérique de la campagne.

Note : Il n'est pas nécessaire d'ajouter votre numéro de licence sur le visuel.

Lien vers l'Arrière-plan numérique - [ici](#)



Ressources Digitaux et à Imprimer - Bannière de Signature d'E-mail

Mettez à jour votre Signature d'E-mail

Utilisez la **signature** fournie pour amplifier le message de la campagne dans votre communication digitale.

Remarque : vous devez ajouter votre numéro de licence sur le visuel. De plus, la bannière de signature d'e-mail est proposée avec différentes variantes pour les détenteurs de certificats, les détenteurs de licences promotionnelles et les ONG. Choisissez la variante appropriée.

Lien vers la bannière de la signature de-mail - [ici](#)



Ressources Digitaux et à Imprimer - Bannière Imprimable

Montrez votre engagement sur le terrain

La bannière imprimable vous permettra de souligner votre participation à la Semaine des forêts FSC 2024 également sur le terrain et lors d'événements internes ou externes.

Note : Vous devez ajouter votre numéro de licence.

Lien vers la Bannière Imprimable - [ici](#)



GUIDE POUR LA PARTICIPATION INTERNE



Guide pour la Participation Interne

Pour que toute votre équipe participe à la Semaine des forêts FSC 2024, un guide de participation interne a été créé. Il contient une explication détaillée de la campagne, de son objectif, des éléments et ressources disponibles permettant de communiquer et d'engager vos communautés, et de la manière dont vos équipes peuvent s'impliquer en interne.

Semaine de la forêt FSC™ 2024

Tout ce que vous devez savoir sur la Semaine des forêts FSC™ 2024

QUOI?
La Semaine des forêts FSC est une campagne annuelle de sensibilisation aux enjeux des forêts, qui met en lumière le travail de FSC (Forest Stewardship Council) et le rôle des gestionnaires forestiers dans la lutte contre les crises du climat et de la biodiversité. L'année 2024 marque aussi les 30 ans de l'organisation.
Vous pouvez participer à cette aventure en faisant de petites actions au quotidien, pendant cette semaine et bien après, pour reporter de grands changements, en travaillant à la sensibilisation et à la promotion de l'impact de la certification FSC.

QUAND?
La Semaine des forêts FSC est un événement annuel qui se tient la dernière semaine de septembre. Cette année, la campagne se déroulera du 21 au 27 septembre, en trois phases.
Une phase de lancement pour susciter l'intérêt autour de la campagne.
La Semaine des forêts FSC pour sensibiliser et inspirer de petits pas qui, ensemble, ont un grand impact sur les générations futures.
Une phase post-campagne pour souligner le pouvoir de l'action collective et faire le bilan de la campagne.

QUI?
Toute organisation engagée avec FSC est invitée à participer : les membres, les détenteurs de certificats FSC ou d'une licence promotionnelle, les ONG partenaires, mais aussi les organismes gouvernementaux.
Cet effort collectif permettra de sensibiliser davantage aux enjeux des forêts et de la gestion forestière responsable.

POURQUOI?
Il n'a jamais été aussi important de sensibiliser et d'inspirer des actions responsables qui ont un impact positif sur notre environnement. Maintenant que les consommateurs veulent contribuer activement à la lutte contre les crises du climat et de la biodiversité, cette campagne leur montre un moyen de faire partie de la solution : en privilégiant les produits certifiés FSC.

COMMENT?
Grâce à la Semaine des forêts FSC, les organisations, comme la nôtre, qui s'inscrivent pour participer, reçoivent un kit de communication à utiliser sur différents canaux : réseaux sociaux, sites internet, magasins ou lors d'événements, afin d'encourager les autres à rejoindre la mission de FSC.

Pourquoi participer ?

DÉMONTRER à nos clients et partenaires comment nous participons, à notre échelle, à la préservation des forêts et de la biodiversité.

ÉDUIQUER ET SENSIBILISER nos communautés en soulignant les avantages de la certification FSC et en mettant en évidence la manière dont les forêts contribuent au bien-être général de la société.

INSPIRER des actions responsables qui ont un impact positif sur notre environnement, assurant un avenir plus durable pour les générations futures.



Semaine des forêts FSC™ 2024 : comment participer ?

RÉSEAUX SOCIAUX

- 1 **Suivez, interagissez et partagez** la campagne et les publications de FSC en utilisant **#FSCForestWeek**.
- 2 **Valorisez nos produits et matériaux certifiés FSC et utilisez l'encadré FSC** pour décorer vos photos.
- 3 **Créez votre propre contenu en partageant nos événements créés à l'occasion de la Semaine des forêts FSC** pour montrer votre soutien à FSC et votre engagement en faveur des forêts.
- 4 **Célébrez et partagez** sur les réseaux sociaux les petits pas que nous faisons chaque jour pour créer un grand changement pour tous.

CANAUX NUMÉRIQUES

- 1 **Mettez à jour votre signature d'e-mail** avec la bannière de la Semaine des forêts FSC.
- 2 **Remplacez l'arrière-plan de Teams/Zoom** par celui fourni par FSC.

AU BUREAU

- 1 **Décorez** nos bureaux ou le lieu de l'un de nos événements avec une bannière imprimable de la Semaine des forêts FSC.
- 2 **Organisez vos propres activités** dans le cadre de la Semaine des forêts FSC, telles qu'une promenade en forêt ou un concours de photos en forêt (et n'oubliez pas de partager les photos de l'événement à l'aide de #FSCForestWeek).

PLUS D'INFORMATIONS SUR LES PAGES SUIVANTES →

Lien vers la Guide pour la Participation Interne - [ici](#)

CHECKLIST ET CALENDRIER

A large, faint, stylized graphic of a person with their arms raised in a 'V' shape, rendered in a lighter shade of the dark green background. The figure is positioned on the right side of the page, behind the main text.

Checklist

- ✓ **N'oubliez pas d'utiliser votre numéro de licence FSC dans les posts et visuels, si applicable.**
 - ✓ Il doit être inclus dans les textes publiés sur tous les réseaux sociaux.
 - ✓ Veillez à l'ajouter dans les visuels de la bannière de signature d'e-mail et de la bannière imprimable.
- ✓ **Les fichiers seront fournis afin de pouvoir être modifiés sur le site Canva ou le logiciel Indesign**, vous permettant d'inclure votre numéro de licence et votre logo en cas de co-branding.
- ✓ N'oubliez pas de faire **approuver l'utilisation de la marque FSC (même si ces éléments vous sont fournis par FSC !)**
 - ✓ Si vous êtes titulaire d'un certificat de Gestion forestière, d'un certificat de Chaîne de contrôle ou d'un certificat de projet, vous devez vous adresser à votre organisme certificateur pour qu'il examine et approuve l'utilisation de la marque FSC.
 - ✓ Si vous êtes titulaire d'une licence promotionnelle ou si vous sponsorisez des projets Services écosystémiques FSC, vous devrez vous adresser à votre bureau national ou régional FSC pour faire valider l'utilisation de la marque FSC.
 - ✓ Si vous n'avez pas de licence FSC et que vous avez signé un contrat d'utilisation unique, vous devrez obtenir l'approbation de la marque auprès du bureau national ou régional FSC avec lequel vous avez signé le contrat.
- ✓ Veillez à utiliser le hashtag **#FSCForestWeek** afin que nous puissions suivre l'évolution de la campagne. Vous pouvez également inclure le hashtag dans votre propre langue afin de diffuser la campagne le plus largement possible.
- ✓ Montrez-nous vos actions en faveur des forêts et de la biodiversité pendant la Semaine des forêts FSC : nous sommes impatients de voir votre engagement et le partager avec le reste du monde !

Calendrier

Vous pouvez mettre à jour le calendrier ci-dessous pour y introduire les éventuelles activités parallèles que vous préparez pour la Semaine des forêts FSC. Par exemple, des ateliers, des événements internes/externes, des débats, etc.

Août

Deuxième **post de Pré-campagne**

Publication de FSC le **19 août**

Recommandation : à publier entre le 19 et le 31 août

Semaine des forêts FSC

21 - 27 septembre

7 posts disponibles

Juillet

Premier **post de Pré-campagne**

Publication de FSC le **10 juillet**

Recommandation : à publier entre le 10 et le 26 juillet

Septembre

Troisième **post de Pré-campagne**

Publication de FSC le **14 septembre**

Recommandation : à publier entre le 14 et le 20 septembre

Octobre

Publication Post-campagne pour remercier les participants

Partage des images des événements organisés pendant la Semaine des forêts et/ou de votre implication avec FSC.

Publication de FSC le **1er octobre**

Recommandation de publication : entre le 1er et le 4 octobre



21-27
SEPTEMBRE

| '24

Nous nous réjouissons de votre participation

Si vous avez des questions, veuillez contacter votre [bureau national FSC](#)
ou l'équipe international : marketing@fsc.org.