



LA LICENCE FSC TRADEMARK POUR L'UTILISATION PROMOTIONNELLE DU LOGO FSC

PROMOTION DE VOTRE OFFRE FSC OU COMMUNICATION SUR VOTRE POLITIQUE D'ACHATS

LE LOGO FSC DANS VOTRE COMMUNICATION ? OUI, MAIS APRÈS APPROBATION !

Votre organisation propose-t-elle des produits labellisés FSC dans sa gamme et souhaitez-vous les promouvoir avec le logo FSC dans votre marketing ? Ou vous souhaitez communiquer sur votre politique d'achat ou l'utilisation interne de produits certifiés FSC au sein de votre organisation ?

Cela peut être encadré en douceur et correctement via un accord de licence de marque de qualité FSC à des fins promotionnelles.

VOTRE PROPRE LICENCE FSC TRADEMARK

Avec une licence d'utilisation promotionnelle, votre organisation, en tant que non titulaire du certificat, peut faire un usage correct des marques FSC (enregistrées et protégées).

Il peut donc s'agir de la promotion des produits labellisés FSC de votre gamme, mais aussi de votre politique d'achat et/ou de vos réalisations en la matière.

Il est important que les produits certifiés FSC remplissent les conditions suivantes :

- Les produits sont **physiquement fournis avec une FSC label sur le produit** correcte, et aucune modification n'est apportée au produit par votre organisation.
- Ces produits sont **achetés auprès de fournisseurs certifiés FSC**, avec des garanties correctes sur les documents de vente.
- Lorsque ces produits sont (éventuellement) commercialisés, aucune notification formelle n'est faite quant à leur certification.

FSC TRADEMARKS

- Les marques déposées FSC (le logo FSC, l'appellation 'Forest Stewardship Council' et les lettres FSC) sont la propriété de FSC international et sont donc couvertes par les législations pour les marques.
- Cela signifie que toute utilisation des marques FSC nécessite au préalable une approbation..
- Toute entreprise peut, via un contrat de licence d'utilisation de la marque déposée FSC, bénéficier et utiliser ces marques déposées.

AVEZ-VOUS ENCORE BESOIN D'UN COC FSC ?

Votre propre certificat de chaîne de traçabilité FSC est requis lorsqu'au moins l'un des éléments suivants s'applique:

- Des modifications sont néanmoins apportées aux produits FSC mis en vente (par exemple finition, apposition du label soi-même, reconditionnement, etc.).
- Votre organisation souhaite que des produits portant le label FSC soient fabriqués avec son "propre" FSC sur l'étiquette du produit (c'est-à-dire avec un code de licence qui est (uniquement) traçable jusqu'à votre entreprise).
- Votre organisation souhaite inclure les garanties FSC sur ses propres documents de vente. (principalement des ventes B to B à des clients nécessitant ou ayant besoin de garanties formelles).

licence FSC Trademark: OPPORTUNITÉS DE PROMOTION ET DE COMMUNICATION

Si votre entreprise conclut un contrat de licence de marque FSC (également appelé contrat de licence de logo), vous aurez la possibilité d'utiliser les marques FSC de manière correcte, reconnaissable et enregistrée. Des exemples d'utilisations sont :

- Utilisation des marques FSC pour la promotion des produits labellisés FSC de votre gamme (catalogues, dépliants, imprimés de démarchage, site internet & boutiques en ligne, PLV en magasin, ...)
- Mention des marques FSC dans la communication sur votre politique d'achat et vos réalisations dans ce cadre (ex. sur votre site internet, dans les rapports annuels/rapports développement durable, ...)

REDEVANCE ANNUELLE

En tant que titulaire d'une licence de marque, vous payez une redevance annuelle basée sur les paramètres suivants:

- La nature de l'utilisation : commerciale (promotion de votre offre FSC) ou communicative (informative, communication sur la place du label FSC dans votre politique d'achat (utilisation interne de produits forestiers, emballages, etc.)
- La portée géographique : Belgique ou internationale
- Le chiffre d'affaires (total) des produits forestiers au sein de votre organisation

Le tableau ci-dessous donne un aperçu indicatif de la structure des frais (hors TVA) sur la base des paramètres ci-dessus. Il va sans dire que vous pouvez toujours contacter FSC Belgium pour une proposition sans engagement adaptée à votre organisation.

		Frais minimaux	Frais maximum
Cadre non commercial		gratis	
Cadre non commercial (pas de vente de produits FSC)	Belgique	250 €	5.000 €
	International	500 €	10.000 €
Cadre non commercial (vente de produits FSC)	Belgique	500 €	5.000 €
	International	750 €	10.000 €

DEMANDE ET CONTRAT

Si votre organisation est intéressée par une licence de marque de qualité FSC à des fins promotionnelles, vous pouvez contacter FSC Belgique. En fonction de vos besoins et de votre utilisation, un contrat de licence de marque approprié (Trademark License Agreement) est établi. Lorsque cet accord est signé par les deux parties, votre licence de marque de confiance sera créée et activée. La personne de contact au sein de votre organisation accède alors à un portail en ligne, où les logos "propres" peuvent être téléchargés à des fins promotionnelles. Il va sans dire que les explications et le soutien nécessaires de FSC Belgium seront également fournis au démarrage.

Le profil de votre entreprise sur www.jechercheduFSC.be ?

Les entreprises disposant d'une licence de label FSC à des fins promotionnelles peuvent, si elles le souhaitent, faire inclure (gratuitement) leur offre certifiée FSC dans le guide des fournisseurs belgo-luxembourgeois en ligne.

www.jechercheduFSC.be
www.ikzoekFSC.be

LA LICENCE DE MARQUE FSC EN PRATIQUE

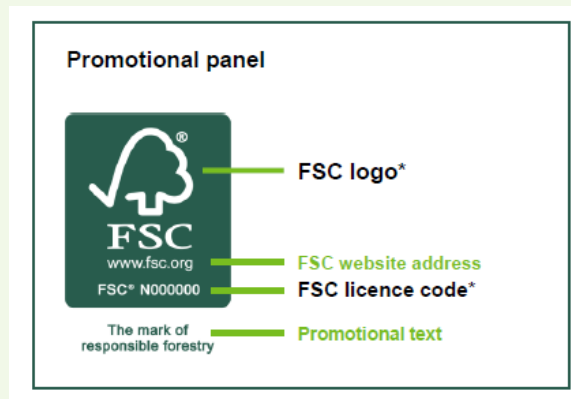
Strictement parlant, toute nouvelle utilisation d'une marque FSC (logo ou autre utilisation) doit au préalable être soumise à FSC Belgium pour approbation. Les points suivants sont vérifiés, après quoi - si tout est correct - l'approbation est accordée.

Le contrôle de:

- Représentation graphique du logo FSC ou d'autres marques de commerce
- Si nécessaire : acheter des garanties de produits labellisés FSC qui seront promus et/ou mentionnés dans la communication

Respecter les exigences graphiques

La plateforme en ligne à laquelle vous avez accès en tant que licencié vous offre la possibilité de télécharger des logos FSC prêts à l'emploi à des fins promotionnelles, dans la langue ou le format dont vous avez besoin. Lorsque le logo est utilisé tel quel, les éléments graphiques et les exigences sont en ordre. Il faut cependant faire attention lorsqu'on travaille avec des mises en page (éléments séparés les uns des autres, logo au-dessus du fond, ...), ou lorsqu'on ne fait que mentionner textuellement les marques FSC.



Vérification des garanties FSC correctes lors de l'achat

Lorsqu'il s'agit de communication ou de promotion des produits labellisés FSC de votre gamme, une facture d'achat à proprement parler par référence de produit doit être soumise à proprement parler (Attention : la facture proforma, les documents de livraison et/ou le design de l'emballage peut également jouer un rôle dans certaines circonstances tel contrôle). Il va de soi que ces informations ne sont traitées qu'en interne et de manière confidentielle par FSC Belgium, et que les données financières peuvent être masquées si souhaité.

Il est crucial que cette « facture FSC » soit correcte, comme suit :

- Élaboré par une entreprise avec un certificat FSC CoC valide et propriétaire
- Mention de leur code de certificat propriétaire FSC CoC sur la facture
- Mention d'une allégation FSC claire et correcte (par exemple FSC 100%, FSC mix, ...) avec des produits vendus comme certifiés FSC

Approbation : délai et auto-approbation

Nous visons à compléter une approbation de logo dans les 48 heures suivant la demande. Veuillez noter que

- Une demande complète peut bien sûr être traitée plus facilement (mise en page, preuve d'achat, ...)
- Une utilisation répétée de quelque chose qui a déjà été approuvé ne doit pas nécessairement être soumise à nouveau.
- Une approbation n'est possible que si les informations correctes sont disponibles. Nous pouvons être amenés à vous demander des informations complémentaires en réponse à votre candidature, ce qui aura bien entendu un impact sur le délai de traitement/approbation.

Si votre organisation a les connaissances et la capacité d'utiliser un système d'auto-approbation, celui-ci peut être activé en consultation mutuelle. Les contrôles et vérifications de FSC Belgium auront alors toujours lieu, mais de manière aléatoire et rétroactive.