



FSC TRADEMARK LICENTIE VOOR PROMOTIONEEL FSC LOGOGEBRUIK (DOOR NIET FSC GECERTIFICEERDE BEDRIJVEN)

FSC logo's in uw communicatie: graag, maar mits goedkeuring

Heeft uw bedrijf FSC-gelabelde producten in haar assortiment, en wil u deze graag promoten door zelf gebruik te maken van het FSC logo in uw communicatie? Dan kan dit vlot via een FSC keurmerklicentie-overeenkomst.

Voor het afsluiten van zo'n FSC keurmerklicentie kunnen Belgische bedrijven of bedrijven met vestigingen in België terecht bij FSC België.

Uw eigen FSC Trademark Licentieovereenkomst

Wil u als niet-certificaathouder communiceren over uw keuze voor FSC-gecertificeerde producten of op een correcte manier promotie maken voor (individueel) FSC-gelabelde producten in uw assortiment, dan kan u dit via een FSC Trademark licentie-overeenkomst. Specifiek voor retailers, is er binnen het FSC systeem dus strikt genomen geen FSC Chain of Custody nodig om toch promotie te kunnen maken met gebruik van de FSC trademarks voor uw FSC-gelabeld aanbod.

Belangrijk hierbij is wel dat uw firma:

- FSC-gecertificeerde producten koopt die individueel voorzien zijn van een correct 'FSC on product' label en
- Deze producten ongewijzigd doorverkocht worden.
- Er geen FSC-vermelding/garantie op facturen en andere verkoopdocumenten vermeld moet worden.

> Merk op dat indien aan een of meerdere van bovenstaande elementen iets wijzigt, een FSC CoC certificaat wel opportuun tot noodzakelijk kan worden:

- Bij de verkoop van FSC producten die niet of niet individueel fysiek voorzien zijn van een FSC label, waarbij men ze toch met een FSC claim wil verkopen, en/of wanneer men zelf een wijziging aan het product uitvoert (bv herverpakken of bij het aanbrengen van een label met verwijzing naar de FSC status van het product)
- Indien men bij de verkoop op de verkoopfactuur ook de FSC garantie wil opnemen, om zo de FSC garantie officieel door te trekken naar de volgende (professionele) klant die hier vraag naar heeft (bv in Doe-het-zelf wanneer FSC producten gekocht worden door professionele verwerkers met een FSC CoC certificaat).

FSC TRADEMARKS

- De FSC trademarks of 'keurmerken' zijn het FSC-logo, de naam 'Forest Stewardship Council' en de afkorting 'FSC', en deze eigendom van FSC Internationaal en beschermd door de trademarkwetgeving.
- Strikt genomen wil dit zeggen dat elk gebruik van eender welk van de FSC trademarks een goedkeuring vereist.
- Via een FSC keurmerklicentie-overeenkomst kan een bedrijf gebruik maken van deze trademarks.

Welke voordelen biedt een 'FSC Trademark licentieovereenkomst' u?

Indien uw firma een FSC Trademark licentieovereenkomst (ook logolicentieovereenkomst genoemd) afsluit, dan krijgt u de mogelijkheid om op een correcte, herkenbare en geregistreerde manier gebruik te maken van de FSC trademarks. Dit gebruik omvat onder meer de promotie met gebruik van de FSC trademarks voor FSC-gelabelde producten in catalogi, huis-aan-huisbladen, op uw website en in winkelpunten. Ook algemene communicatie rond het FSC label en/of rond uw keuze vallen hieronder. Via het gebruik van de FSC trademarks kan u uw FSC aanbod extra in de verf zetten, en/of aantonen dat uw organisatie belang hecht aan een verantwoorde herkomst van hout- en/of papierproducten.

Geregistreerde logogebruikers kunnen ook kosteloos hun gegevens en FSC productassortiment laten opnemen in de zoekwebsites van FSC België: www.ikzoekFSC.be en www.jechercheduFSC.be

FSC-keurmerklicentiehouders kunnen ook gebruik maken van de 'Forest For All Forever' trademarks, die ook toebehoren aan FSC International. Via deze trademarks en bijhorende communicatiemogelijkheden kan men op visuele wijze vlot(ter) een beeld geven waar het FSC keurmerk voor staat.



Wat kost een FSC Trademark licentieovereenkomst?

Als FSC Trademark licentiehouder betaalt u een jaarlijkse fee, die overeenstemt met het administratieve werk rond registratie van uw dossier, uw gebruik van de FSC trademarks en de opvolging en controle in dit kader. U kan hier de tariefstructuur vinden, waarbij we u graag op eenvoudig verzoek aangeven in welke categorie u – op basis van uw beschrijving – normaliter zou thuishoren.

Categorie	Tarief per jaar
Categorie 0: registratie van een nonprofit organisatie die gebruik maakt van de FSC trademarks, maar niet in een commercieel kader	0€ per jaar
Categorie 1: registratie met beperkt aantal logogoedkeuringen per jaar (max. 3)	95€ per jaar*
Categorie 2: registratie met medium aantal logogoedkeuringen per jaar (<10)	250€ per jaar*
Categorie 3: registratie met hoog aantal logogoedkeuringen per jaar (<30)	475€ per jaar*
Categorie 4: registratie met onbeperkt aantal logogoedkeuringen per jaar (ongelimiteerd)	850€ per jaar*

Hoe een 'FSC Trademark licentiehouder' worden?

Indien uw bedrijf of organisatie interesse heeft om de FSC trademarks te gebruiken in het kader van een FSC Logolicentie, dan dient u hiervoor contact op te nemen met FSC België. Op basis van uw noden wordt een gepaste keurmerklicentieovereenkomst (Trademark License Agreement – TLA) opgemaakt. Wanneer deze ondertekend terugbezorgd wordt, ontvangt u de nodige informatie en bestanden van FSC België om praktisch aan de slag te gaan.

Hoe verloopt het nu praktisch?

Na ontvangst van uw ondertekende Trademark licentieovereenkomst ontvangt u van FSC België de nodige informatie, waaronder klaargemaakte FSC logo's die reeds voorzien zijn van uw **bedrijfseigen licentiecode**. Uw firma wordt ook geregistreerd in een publieke databank (<http://info.fsc.org>).

Elk gebruik van een FSC logo (of ander gebruik van de FSC trademarks) moet strikt genomen voorafgaandelijk aan FSC België voorgelegd worden voor goedkeuring. Normaal gezien krijgt u op korte termijn een antwoord, maar probeer hier toch enige tijd voor te voorzien. Wanneer uw firma aantoont de gebruiksregels steeds te respecteren, kan er op termijn overgegaan worden naar een systeem van 'self approval', waarbij de opvolging en controle eerder steekproefgewijs plaatsvindt.

Grafische vereisten respecteren

Een aspect dat steeds gecontroleerd wordt is het correcte grafische gebruik van het FSC logo. Dankzij de klaargemaakte logo's met uw eigen licentiecode, die u bij aanvang ontvangt, is er bij correct gebruik van deze logo's weinig ruimte tot het maken van foutjes.

Productpromotie: FSC garantie bij aankoop aantonen

Daar waar het gaat over communicatie of promotie rond FSC-gelabelde producten in uw assortiment, zal strikt genomen (minstens) een aankoopfactuur per productreferentie moeten voorgelegd worden. Het spreekt voor zich dat deze informatie door FSC België enkel intern en confidentieel behandeld wordt, en dat waar wenselijk financiële gegevens gemaskeerd mogen worden.

Cruciaal is dat deze 'FSC factuur' correct is, en dit als volgt:

- Opgemaakt door een bedrijf met een geldig en bedrijfseigen FSC CoC certificaat
- Met vermelding van de FSC CoC certificaatscode
- En een duidelijke vermelding van de FSC claim bij de FSC producten

> Merk op dat in het geval van promotie van uw FSC aanbod, dit aanbod ook automatisch en kosteloos zal worden opgenomen op onze leveranciersgids www.ikzoekFSC.be. Zo wordt uw FSC aanbod kenbaar gemaakt aan mensen die er gericht naar zoeken ... !

