



FSC LOGOGEBRUIK DOOR FSC CERTIFICAATHOUDERS

FSC TRADEMARKS

De FSC trademarks (FSC logo, 'FSC' en de naam 'Forest Stewardship Council') zijn geregistreerde Trademarks, die eigendom zijn van FSC A.C.

Strikt genomen wil dit zeggen dat elk gebruik van eender welk van de FSC trademarks een goedkeuring vereist.

Deze infofiche geeft informatie over het **correct gebruik van het FSC logo** door FSC Chain of Custody gecertificeerde bedrijven (FSC certificaathouders), en dit zowel wat het labelen van FSC producten betreft ('on product'), als omtrent promotioneel logo-gebruik door FSC certificaathouders.

Deze fiche kan uiteraard ook een leidraad geven voor klanten van FSC gecertificeerde bedrijven, die vragen hebben of informatie wensen omtrent bijvoorbeeld het aanbrengen van FSC labels op door hen bestelde producten (bvb. op drukwerk besteld bij een FSC CoC gecertificeerde drukker).

FACTSHEET VOOR COC HOUDERS

RELEVANTE NORMERING

Voor het gebruik van FSC-trademarks zijn twee standaarden van toepassing:

- de standaard voor 'FSC Chain of Custody certificering' (FSC-STD-40-004) schrijft voor **wanneer** een product van FSC-label voorzien kan worden.

- de standaard 'Vereisten voor het gebruik van FSC keurmerken door certificaathouders' (FSC-STD-50-001) omvat de **grafische en andere vereisten**.

FSC trademarkgebruik door gecertificeerde bedrijven

FSC Chain of Custody gecertificeerde bedrijven hebben via hun FSC certificering het recht en de mogelijkheid om – mits het respecteren van enkele regels – de FSC trademarks te gebruiken, en dit zowel als 'on product' FSC label op FSC gecertificeerde producten, als op vlak van promotioneel logo-gebruik.

FSC-gecertificeerde bedrijven kregen via hun certificeerder toegang tot een [online logogenerator](#) (via een login en paswoord), of krijgen de nodige labels aangeleverd door hun groepsmanager (in het geval van bedrijven die aangesloten zijn bij een groepscertificaat).



LOG IN

The requested content requires authentication. Please enter your credentials and click the log in button.

[PORTAL HOME](#)

User Name *

Password *

Log in

Goedkeuring logogebruik of system van 'self-approval'

Strikt genomen vereist elk nieuw gebruik van een van de FSC trademarks door een certificaathouder de goedkeuring van hun certificeerder. De meeste certificeerder geven binnen een vrij kort tijds kader hun goedkeuring (of feedback indien het gebruik niet in orde is).

Bedrijven hebben echter (zie FSC-STD-50-001 V2) ook de mogelijkheid om een intern systeem voor logogoedkeuring op te zetten. Eens dit systeem goedgekeurd wordt door hun certificeerder kan men intern instaan voor het correct gebruik van de FSC trademarks. Vanzelfsprekend blijft de certificeerder bij de jaarlijkse audits hier dan nog toezicht op uitoefenen.

Grafische vereisten rond FSC-labels (on product en promotioneel)



Voor een handig overzicht van de gebruiksregels naar elementen, grootte, kleur en andere zaken verwijzen we graag naar de '[Quick guide on FSC logo use](#)'. Deze kan gemakkelijk gedownload worden, en is ook beschikbaar op aanvraag.



On Product logo's



Promotionele logo's



NIET-gecertificeerde bedrijven en organisaties

Ook niet-gecertificeerde bedrijven of organisaties kunnen in bepaalde omstandigheden – doorgaans via het afsluiten van een FSC trademarklicentieovereenkomst – gebruik maken van de FSC trademarks in hun communicatie. Het gaat hierbij vooral over retailers die kant-en-klare (eind)producten, die fysiek voorzien zijn van een correct 'on product FSC-label ongewijzigd verkopen aan eindgebruikers (en hierbij ook een vermelding maken op facturen). Via het afsluiten van een FSC trademarklicentie-overeenkomst kunnen dergelijke retailers de FSC-keurmerken gebruiken in hun promotie en andere communicatie, om zo hun FSC-gecertificeerd aanbod in de kijker te zetten.

Voor meer informatie omtrent een FSC trademarklicentieovereenkomst, contacteer FSC België of raadpleeg de relevante infofiches hieromtrent (zie het document: [logolicentie-overeenkomst](#)).

Gebruik van de FSC-trademarks in een niet-commercieel kader, bijvoorbeeld in kader van informatie of sensibilisatie kan ook met een FSC-keurmerkovereenkomst ter omkadering, als is dit in vele gevallen zelfs niet strikt noodzakelijk.

De FSC trademarks (FSC logo, 'FSC' en de naam 'Forest Stewardship Council') zijn geregistreerde Trademarks, die eigendom zijn van FSC A.C.. Strikt genomen wil dit zeggen dat elk gebruik van eender welk van de FSC trademarks een goedkeuring vereist.